



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
Vice Rectorado Académico
Comisión Central de Currículo
Coordinación Central de Estudios de Pregrado



CODIGO

REGISTRO DE ASIGNATURAS

RESPONSABLE:
FECHA:

AREA DE CONOCIMIENTO	SUB AREA	PREGRADO	POSTGRADO
CIENCIAS BÁSICAS			
CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES			
CIENCIAS DE LA SALUD			
INGENIERÍA ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA	ARQUITECTURA	X	
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN			
HUMANIDADES Y ARTES			
CIENCIAS DEL AGRO Y DEL MAR			
CIENCIAS Y ARTES MILITARES			
SEGURIDAD Y PROTECCIÓN CIVIL			
INTERDISCIPLINARIOS			
OTROS			

ADSCRIPCION O SEDE (S):

FACULTAD O CENTRO:	ARQUITECTURA Y URBANISMO
ESCUELA:	ARQUITECTURA
INSTITUTO:	
DEPARTAMENTO:	
OTROS	

ASIGNATURA:

NOMBRE	CREATIVIDAD Y ARQUITECTURA
CODIGO	1870
UNIDAD EJECUTORA	
CLASIFICACION	ELECTIVA TEÓRICA/PRACTICA
FECHA APROBACIÓN	
FECHA ACTUALIZACIÓN	
INSTANCIA DE APROBACIÓN	
UNIDADES CREDITO	DOS (2)
HORAS/SEMANA	TRES (3)
REGIMEN	SEMESTRAL
PERÍODOS ACADÉMICOS	REGULAR / INTENSIVO
PRELACIONES	MATERIAS DEL PRIMER CICLO
PROFESOR	



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
Vice Rectorado Académico
Comisión Central de Currículo
Coordinación Central de Estudios de Pregrado



PROPOSITOS

La presente asignatura es producto de la línea temática perteneciente al Plan de Estudios vigente, denominada Habilidades de pensamiento. La misma ha sido diseñada como parte del grupo de asignaturas de esta línea que han sido dictadas en la Facultad de Arquitectura, es una asignatura electiva y está dirigida a estudiantes que tengan el primer ciclo aprobado.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Redimensionar el concepto de inteligencia y creatividad.
- Entender la interdependencia de los conceptos de inteligencia y creatividad.
- Reconocer el modelo teórico sistémico de inteligencia creativa.
- Tomar conciencia de las fortalezas propias de cada participante como sujetos inteligentes y de su potencial creativo.
- Propiciar la vivencia de experiencias que conduzcan a un desarrollo de las habilidades creativas para ejercer el oficio de arquitecto.



CONTENIDOS

- La sensación. Percepción y asignación de significados. La mirada inteligente.
- El museo de la memoria y la memoria como madre de las musas.
- La actividad atenta y el misterio de la voluntad perdida.
- El tratado de proyectar o el proyecto como viaje.
- Aspectos generales de los procesos creativos. Fases del proceso creativo.
- El proceso creativo en el diseño arquitectónico.
- El producto creativo y el espacio arquitectónico como producto creativo.
- El yo creador, el yo ocurrente y el yo ejecutivo.
- Teoría sistémica de la creatividad versus campo, ámbito y sujeto en el sistema creativo en arquitectura.
- El producto creativo en Arquitectura versus otros campos o disciplinas.

ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES

La estrategia docente está basada en el modelo de estructuración personal del conocimiento, a partir de las actividades que se proponen y las lecturas que se sugieren. Se realizarán ejercicios vivenciales que propiciarán un impacto más efectivo de las nuevas informaciones que se recibirán.

Las sesiones se iniciarán a partir de la propuesta de dinámicas grupales o ejercicios específicos, que servirán como detonante para vivenciar situaciones que posteriormente serán abordadas cognitivamente en las sesiones teóricas.



MEDIOS INSTRUCCIONALES

- Experiencias
- Lecturas seleccionadas
- Participación
- Asignación y revisión de actividades vía correo electrónico

EVALUACIÓN

- Evaluación continua 30%
- Examen parcial 30%
- Entrega final 40%

BIBLIOGRAFÍA

Howard, Gardner (1995). *Mentes Creativas*. Editorial Paidós. España.

Mihaly, Csikszentmihalyi (1998). *Creatividad*. Editorial Paidós. España.

Marina, José (1998). *Teoría de la inteligencia creadora*. Editorial Anagrama. España.

Buzán, Tony (1996). *El libro de los mapas mentales*. Editorial Urano. España.